

Bern, 29. Oktober 2007

Sperrfrist: Mittwoch, 31.10.2007, 10:00 Uhr

An die an Wirtschaft, Bildung und aktuellen Webtechnologien interessierten Medien

iconomix geht online: ökonomische Zusammenhänge lernen

Konsumverhalten, Schuldenprävention, Jugendarbeitslosigkeit, Lehrlingslöhne...

Stichworte, die in den letzten Jahren zunehmend im Zusammenhang mit Jugendlichen und der wirtschaftlichen Bildung in der Schweiz thematisiert wurden. Immer wieder wird von den Schweizer Schulen eine bessere wirtschaftliche Bildung gefordert. Politikerinnen und Politiker, Behörden und Eltern fordern eine bessere „Wirtschaftskompetenz“ für Schülerinnen und Schüler.

iconomix: ein neuartiges Lernangebot der Schweizerischen Nationalbank SNB

Mit dem per 31. Oktober 2007 online geschalteten Lernangebot „iconomix“

(<http://www.iconomix.ch>) leistet die Schweizerische Nationalbank SNB hier einen wichtigen Beitrag. Denn: nicht Lehrpläne, sondern Lehrmittel machen Schule!

Das neue Lernangebot ist sowohl aus didaktischer als auch aus technologischer Sicht innovativ, vereint es doch einen didaktisch durchdachten Mix aus verschiedenen Medien- und Lernformen umgesetzt mit aktuellen Webtechnologien.

Der konsequente Blended Learning¹-Ansatz macht das „Wirtschaftslernen“ für die Lernenden und Lehrenden nicht nur motivierender und spannender, sondern auch didaktisch anspruchsvoller und effizienter. Neuartige Simulationen und gemeinsame Lernarbeit im Mehrspieler-Modus (Multiplayer Educational Gaming) kombiniert mit bewährten klassischen Aufgaben- und Übungsformen bieten attraktive Lernarrangements.

Die LerNetz AG als (medien-)didaktische Kompetenzpartnerin für Konzept und Umsetzung und die Liip AG als technische Kompetenzpartnerin haben einen wesentlichen Beitrag zur Realisation dieses neuartigen Lernangebotes geleistet:

Der Beitrag der LerNetz AG

Seit 2001 konzipieren und realisieren die mittlerweile 13 Personen des LerNetz-Teams elektronische und mediengemischte (Online-)Lernangebote für Unternehmen, Verwaltungsstellen und Bildungsinstitutionen. Informationen und Referenzprojekte unter <http://www.lernnetz.ch>.

¹ Mediengemischtes Lernen; siehe auch http://de.wikipedia.org/wiki/Blended_Learning

Die LerNetz AG durfte das Projekt „iconomix“ und die Verantwortlichen der Schweizerischen Nationalbank von den ersten Vorkonzeptarbeiten im Frühjahr 2006 an beratend und konzeptionell begleiten. Diese Arbeit konzentriert sich seitdem auf Fragen im Bereich Bildungsplanung, Medienpädagogik, Didaktik/Methodik und E-Learning/Blended Learning. Zudem wurden Kontakte und Partner aus dem Netzwerk der LerNetz AG im Bildungsbereich vermittelt: vom Schweizer Schulfernsehen („SF Wissen myschool“) über diverse Lehrmittelverlage bis zu Lehrerverbänden bringen nun zahlreiche weitere Projektpartner wichtige Beiträge in das Projekt ein. Seit Beginn des Jahres 2007 setzt das erfahrene Team der LerNetz AG online-basierte und mediengemischte Lernmodule für „iconomix“ um.

Der Beitrag der Liip AG:

Die Liip AG konzipiert und realisiert anspruchsvolle auf den Kunden zugeschnittene Projekte in den Bereichen E-Education, Content Management und Individuallösungen. Mit derzeit 28 Spezialistinnen und Spezialisten zählt Liip AG zu den führenden Web 2.0 Dienstleistern der Schweiz. Zudem begleitet das Unternehmen als offizieller Schweizer Partner der Open Source Lernplattform Moodle nationale und internationale Unternehmen und Organisationen von der Planung bis hin zum Betrieb umfangreicher E-Education Initiativen. Informationen und Referenzprojekte unter <http://www.liip.ch>.

Im Projekt „iconomix“ zeichnet sich Liip AG verantwortlich für die technische Konzeption und Realisation der high-end Lernplattform und ihre multimedial interaktiven Lernmodule. Grundlage für die hochwertige Umsetzung des wegweisenden Projekts bildeten die angewandte agile Projektmethodik und der Einsatz aktuellster Open Source Webtechnologien, z.B. Red5 als Open Source Flash Game- und Medien-Server.

...und was ist neu daran?

Gerne erzählen wir Ihnen genauer, weshalb „iconomix“ nicht nur aus bildungspolitischer sondern auch aus (medien-)didaktischer Sicht eine echte Neuheit in der Schweizer Bildungslandschaft darstellt. Überzeugen Sie sich selbst: <http://www.iconomix.ch>.

Für Fragen und weitere Auskünfte stehen wir jederzeit zur Verfügung. Ihre Ansprechpartner sind:

- LerNetz AG (Medienpädagogik, Didaktik, Blended Learning): Matthias Vatter, Co-Geschäftsführer, Tel: 079 352 81 44 oder E-Mail: matthias.vatter@lernetz.ch
- Liip AG (Technologie): Gerhard Andrey, Co-Geschäftsführer, Tel: 026 422 25 11 oder E-Mail: gerhard.andrey@liip.ch

Mit herzlichem Dank für Ihr Interesse und freundlichen Grüßen,

LerNetz AG

Liip AG

Matthias Vatter

Gerhard Andrey

